

2016-2022年中国指甲油行业市场评估及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国指甲油行业市场评估及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/613827NZPA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

指甲油，是彩妆的一种，涂在指甲上，能使指甲红艳润泽，并长期不褪色，受到人们喜爱。指甲的修饰乃是女性美容的重要内容。爱美的女子总爱用鲜艳的红指甲油涂在长指甲上。以显示纤纤玉手的魅力。

中国的美甲行业一直保持17%以上的增长率。中国连续6年成为美甲行业的第一消费大国，且正以30%以上的速度在高水平激增，美甲行业在未来几年内将会面临巨大非凡的发展契机和不可预估的市场潜力。谁首先占领市场终端，谁就能在这个行业里分得一杯羹。因其市场量大、利润丰厚、投资不大。21世纪，妆扮最有可能超过其它行业。目前国内各地都有美甲店多如牛毛。这对于指甲油市场来说无疑是巨大的市场和渠道。目前中国人的美甲消费水平与西方国家美甲消费水平相距甚远，所以，21世纪美甲业将成为中国的朝阳产业。

美甲之于时尚女性而言不单单是服饰、场合的搭配物，不仅仅只是彰显个人品味、形象、个性的装饰品，它还是女人细腻情感世界的承载物。而指甲油作为一种快消化妆品几乎每天都需要。对于整个指甲油行业来说有巨大的市场空间。

博思数据发布的《2016-2022年中国指甲油行业市场评估及行业前景调研报告》共十五章。首先介绍了中国指甲油行业发展环境以及指甲油行业发展现状，接着分析了中国指甲油行业规模及消费需求，然后对中国指甲油行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国指甲油行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国指甲油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 指甲油综合概述

第一节 指甲油概述

一、指甲油概念

二、指甲油特性

三、指甲油分类

第二节 指甲油行业特性分析

一、指甲油市场特点

二、指甲油行业经济特性

三、指甲油行业成熟度分析

第三节 指甲油行业产业链分析

一、指甲油产业链上游分析

二、指甲油产业下游分析

三、指甲油成本构成

第二章 2015年中国指甲油行业市场发展环境分析

第一节 2014年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、2009-2015年恩格尔系数分析

五、2009-2015年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2009-2014年对外贸易进出口分析

第三节 2015年中国指甲油行业政策环境分析

一、与指甲油相关的监管机构

二、与指甲油相关的政策法规

三、其指甲油相关的法律法规

四、国外指甲油政策法规

节 2015年中国指甲油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2015年中国指甲油行业技术环境分析

第三章 全球指甲油行业发展分析

第一节 全球指甲油行业市场发展分析

- 一、指甲油市场现状分析
- 二、指甲油全球市场规模分析
- 三、指甲油消费结构分析
- 四、全球指甲油的研发分析
- 五、全球指甲油市场未来展望

第二节 美国指甲油产业运行概况

- 一、美国指甲油市场现状
- 二、美国指甲油进出口分析
- 三、美国指甲油市场品牌分析
- 四、美国指甲油市场发展

第三节 德国指甲油产业运行概况

- 一、德国指甲油市场现状
- 二、德国指甲油进出口分析
- 三、德国指甲油市场品牌分析
- 四、德国指甲油市场发展趋势

第四节 英国指甲油产业运行概况

- 一、英国指甲油市场现状
- 二、英国指甲油进出口分析
- 三、英国指甲油市场品牌分析
- 四、英国指甲油市场发展趋势

第五节 法国指甲油产业运行概况

- 一、法国指甲油市场现状
- 二、法国指甲油进出口分析
- 三、法国指甲油市场品牌分析
- 四、法国指甲油市场发展趋势

第六节 日本指甲油产业运行概况

- 一、日本指甲油市场现状
- 二、日本指甲油进出口分析
- 三、日本指甲油市场品牌分析

四、日本指甲油市场发展趋势

第七节 韩国指甲油产业运行概况

一、韩国指甲油市场现状

二、韩国指甲油进出口分析

三、韩国指甲油市场品牌分析

四、韩国指甲油市场发展趋势

第四章 中国指甲油发展现状分析

第一节 指甲油行业发展概况

一、中国指甲油行业的现状

二、中国指甲油行业发展的阶段

三、中国指甲油行业存在的问题

四、中国指甲油行业的发展趋势

五、指甲油行业的最新动态

第二节 2015年中国指甲油行业发展状况

一、2015年中国指甲油行业发展回顾

二、2015年指甲油行业发展特点分析

三、2015年中国指甲油行业市场分析

第三节 中国指甲油行业要素分析

一、2015年中国指甲油行业企业数量分析

二、2015年指甲油行业从业人员分析

三、2015年中国指甲油行业资产规模分析

四、中国指甲油供需分析

五、中国指甲油行业品牌分析

第四节 2015年中国指甲油行业经营分析

一、指甲油行业收入结构分析

二、指甲油行业成本费用分析

三、指甲油行业盈利分析

第五节 指甲油行业发展动态聚焦

第五章 2015年指甲油对外贸易形态分析

第一节 指甲油贸易概述分析

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、2015年对外贸易前景

第二节 2015年指甲油进出口分析

一、指甲油进口分析

二、指甲油市场出口分析

三、投资前景调研

第三节 贸易政策分析

第四节 对外贸易最新动态分析

第六章 指甲油行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十三五规划”对指甲油行业的影响分析

二、“城镇化”对指甲油行业影响分析

三、国家对指甲油行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节 指甲油行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第七章 中国指甲油行业消费分析

第一节 指甲油行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 指甲油市场消费需求分析

一、指甲油市场的消费需求

二、指甲油行业的需求情况分析

三、2015年指甲油品牌市场消费需求分析

第三节 指甲油消费市场状况分析

一、指甲油行业消费特点

二、指甲油消费者分析

三、指甲油消费结构分析

四、指甲油消费的市场变化

五、指甲油市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第八章 中国指甲油行业市场分析

第一节 中国指甲油行业市场综述

一、中国指甲油行业市场现状

二、中国指甲油行业市场结构分析

三、指甲油行业市场规模分析

四、指甲油行业趋势分析

五、2016-2022年指甲油行业的市场空间预测

第二节 2015年指甲油行业市场分析

一、2015年指甲油行业市场供给分析

二、2015年指甲油行业市场需求分析

三、2015年指甲油行业市场规模分析

四、2015年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、指甲油行业市场投资策略

第三节 指甲油行业市场动态解析

第九章 指甲油行业分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第三节 中国指甲油行业竞争格局综述

一、2015年指甲油行业集中度

二、2015年指甲油行业竞争程度

三、2015年指甲油行业竞争格局

第四节 2016-2022年中国指甲油行业竞争分析及预测

一、2015年指甲油市场竞争情况分析

二、2015年指甲油市场竞争形势分析

三、2016-2022年集中度分析及预测

四、2016-2022年SWOT分析及预测

五、2016-2022年进入退出状况分析及预测

六、2016-2022年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析

第一节 华东地区指甲油市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区指甲油市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区指甲油市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第七节 西北地区指甲油市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第十一章 指甲油行业相关化妆品市场分析

第一节 化妆品市场分析

- 一、化妆品市场概况分析
- 二、“十三五规划”对化妆品的影响
- 三、化妆品市场运行分析
- 四、化妆品发展存在的问题
- 五、化妆品市场前景分析

第二节 2009-2015年化妆品市场分析

- 一、2013年化妆品市场情况
- 二、2014年化妆品市场情况
- 三、2015年化妆品市场情况

第三节 化妆品投资策略分析

- 一、化妆品市场定位分析

二、化妆品相关政策解读

三、化妆品发展趋势分析

第四节 化妆品最新动态

第十二章 指甲油行业国际重点企业分析

第一节 OPI

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节 美宝莲

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节 安娜苏

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第四节 迪奥

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第五节 香奈尔

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第六节 姿芮

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第七节 欧莱雅

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第八节 雅芳

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第九节 雅诗兰黛

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第十节 色彩地带

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第十三章 指甲油行业国内重点企业分析

第一节 bk

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第二节 蓝色地带

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第三节 sweet color

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第四节 露华浓

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第五节 谜尚

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第六节 奥利

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第七节 歌诗美

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第十四章 指甲油行业投资机会与风险

第一节 指甲油行业投资效益分析

- 一、2009-2015年指甲油行业投资状况分析
- 二、2016-2022年指甲油行业投资效益分析
- 三、2016-2022年指甲油行业投资市场空间预测
- 四、2016-2022年指甲油行业的投资方向
- 五、2016-2022年指甲油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响指甲油行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响指甲油行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响指甲油行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响指甲油行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国指甲油行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国指甲油行业发展面临的机遇分析

第三节 指甲油行业投资前景及控制策略分析

- 一、2016-2022年指甲油行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年指甲油行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年指甲油行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年指甲油同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年指甲油行业其他风险及控制策略

第十五章 指甲油行业投资规划建议研究

第一节 指甲油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对指甲油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、指甲油实施品牌战略的意义

三、指甲油企业品牌的现状分析

四、指甲油企业的品牌战略

五、指甲油品牌战略管理的策略

第三节 博思数据：指甲油行业投资规划建议研究

一、2015年指甲油行业投资规划建议

二、2015年指甲油行业投资规划建议

三、2016-2022年指甲油行业投资规划建议

四、2016-2022年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2015年指甲油销量分析

图表：2015年指甲油产业链分析

图表：2009-2015年中国gdp总量及增长趋势

图表：2015年中国三产业增加值结构

图表：2009-2015年中国cpi、ppi月度走势

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2009-2015年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势

图表：2009-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表

图表：2009-2015年中国货币供应量月度增速走势

图表：2009-2015年中国外汇储备走势

图表：2009-2015年央行利率调整统计

图表：2009-2015年存款准备金率调整情况统计

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2009-2015年中国就业人数走势

图表：2009-2015年中国城镇就业人数走势

图表：2009-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2009-2015年我国总人口数量增长趋势

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2009-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2009-2015年中国城镇化率走势

图表：2016-2022年我国指甲油行业销售收入统计及预测

图表：2016-2022年我国指甲油行业利润总额预测表

图表：2016-2022年我国指甲油行业总资产统计及预测

图表：2016-2022年我国指甲油行业营运效率预测

图表：2016-2022年我国指甲油行业效益指标预测

图表：2016-2022年我国指甲油行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/613827NZPA.html>